



Guía 2

Catálogo de servicios para los destinos



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

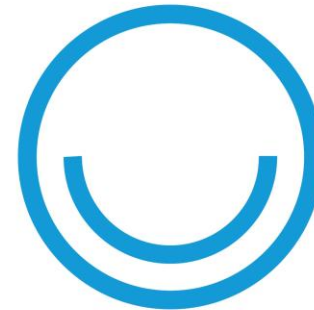


itrem
instituto de turismo región de murcia

Proyecto «Integración de las Plataformas de Turismo y Smart City de la Región de Murcia en el nodo central de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID-RM)». Expediente PDT-030000-2024-1. Actuación financiada por el Ministerio de Industria y Turismo en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU.

Índice de contenidos

- 1 **Introducción**
- 2 **Catálogo de Servicios: Visión Global**
- 3 **Servicios y soluciones tecnológicas**
- 4 **Próximos pasos**



Costa Cálida
**REGIÓN
DE MURCIA**
PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINO



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



itrem
instituto de turismo región de murcia

Introducción

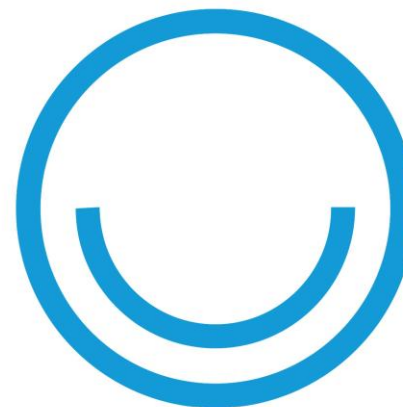
01 | Introducción

El catálogo de servicios

La PID Región de Murcia es una herramienta estratégica para mejorar la gestión del destino, reforzar la sostenibilidad y apoyar la toma de decisiones basada en datos.

El catálogo de servicios recoge, por un lado, los **módulos comunes** de la plataforma adaptados a las necesidades de los destinos y, por otro, los **casos de uso** de los módulos opcionales y específicos de la PID Región de Murcia: **qué permite hacer la plataforma y con qué propósito**.

Los casos de uso se estructuran a partir de los módulos funcionales de la plataforma y sirven como herramienta de referencia para comprender su alcance y alinear expectativas.



Costa Cálida
**REGIÓN
DE MURCIA**
PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINO



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



itrem
instituto de turismo región de murcia

Servicios y soluciones tecnológicas

2

02 | Servicios y soluciones tecnológicas

Destinatarios clave

El catálogo de servicios de PID Región de Murcia organiza de forma clara la **oferta de la plataforma para cada destinatario clave**, mostrando cómo pueden aprovechar los distintos módulos y el valor que les aporta.

Destinatarios clave de la PID Región de Murcia

1. Comunidad Autónoma de la Región de Murcia - ITREM

2. Destinos

3. Empresas turísticas

4. Emprendedores y ámbito académico

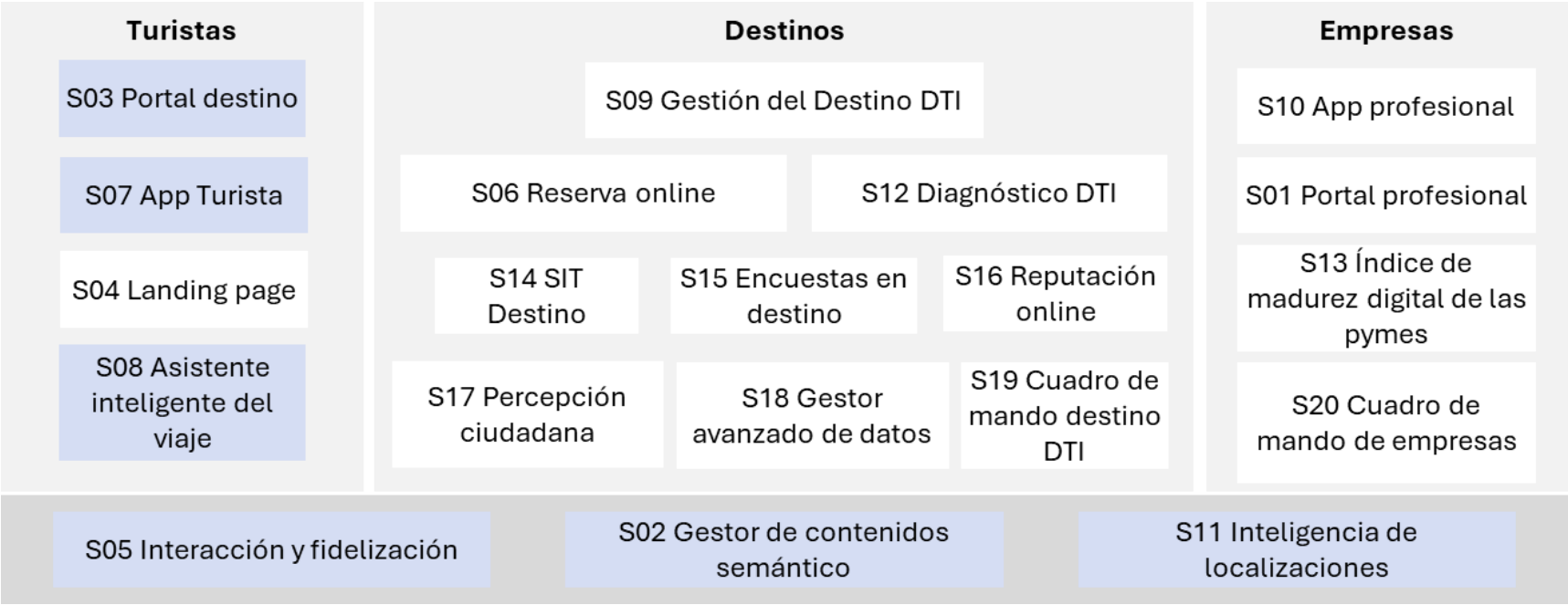
5. Residentes

6. Visitantes

02 | Servicios y soluciones tecnológicas

Módulos comunes

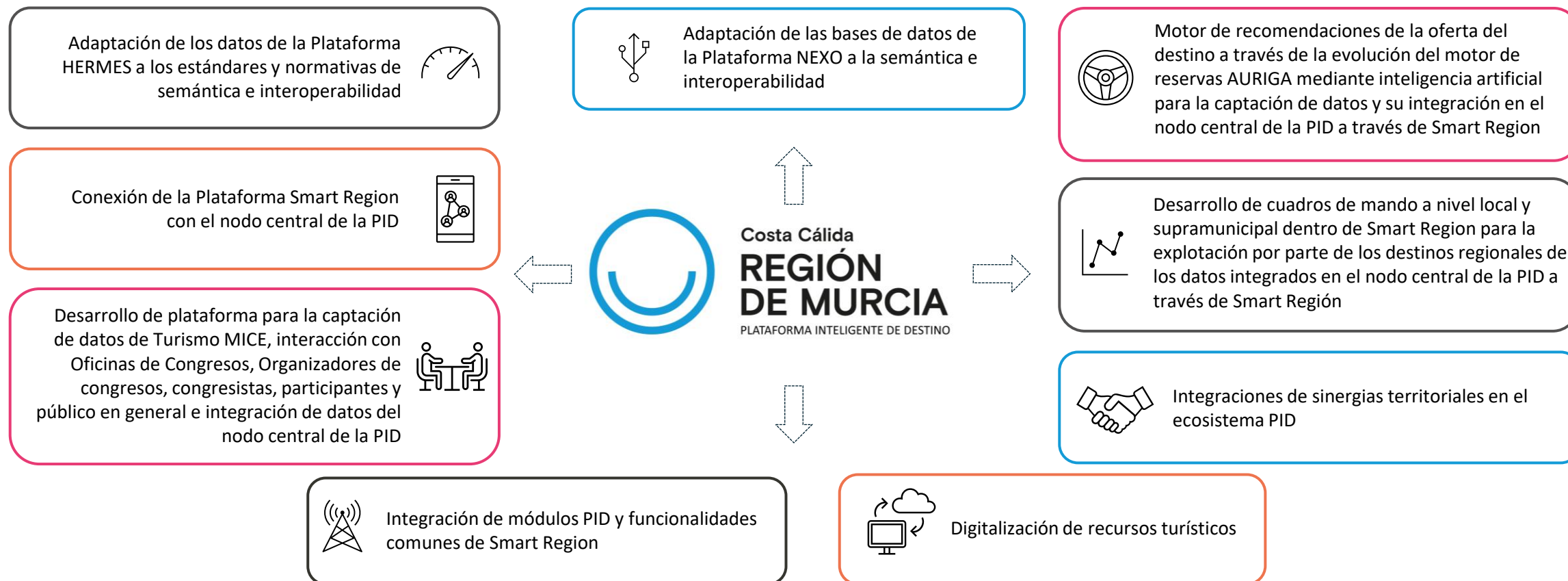
Los módulos comunes de la PID constituyen los servicios que pondrá a disposición la plataforma para **ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras al sector turístico**. Su objetivo es **impulsar la digitalización de los procesos y servicios** de los actores implicados.



02 | Servicios y soluciones tecnológicas

Componentes

PID Región de Murcia apostará por **implementar los siguientes componentes** para atender las necesidades del destino:





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



 **itrem**
instituto de turismo región de murcia

Catálogo de Servicios



03 | Catálogo de Servicios

Soluciones o herramientas digitales que tendrán acceso los usuarios



03 | Catálogo de Servicios

Soluciones o herramientas digitales que tendrán acceso los usuarios



Servicio de estrategia inteligente



Panel de control de la PID

Reúne y da acceso a todos los servicios de la PID, módulos opcionales y módulos KPI, facilita la comunicación entre agentes turísticos (empresas, profesionales y residentes).





Panel de control de la PID

Núcleo central de la gestión estratégica del destino. Actúa como centro unificado de todos los servicios y funcionalidades de la PID, proporcionando a los destinos una visión global e integrada de su actividad turística.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Acceder desde una única plataforma a todos los servicios y módulos de la PID.
- Visualizar indicadores clave (KPIs) para el seguimiento de la estrategia turística.
- Recibir alertas ante desviaciones en los objetivos.
- Gestionar roles y permisos para diferentes actores del ecosistema.
- Comunicarse directamente con empresas, visitantes, residentes y otros destinos de la Red DTI.
- Integrar datos de sistemas externos propios del territorio.

Beneficio clave para el destino:

Pasar de una gestión turística dispersa y reactiva a una gestión **centralizada, basada en datos y orientada a resultados.**

03 | Catálogo de Servicios

Soluciones o herramientas digitales que tendrán acceso los usuarios



Servicio promoción y comercialización



CRM Club del Vino (Comunidad de Madrid)

Sinergia e integración del desarrollo del CRM vinculado al enoturismo de la Comunidad de Madrid. Adecuación de formularios e integración de las herramientas de captación de leads del CMS "Club del Vino".



Gestor Semántico de contenidos

Centraliza en una única base de datos bajo el lenguaje común del turismo, la información turística tanto pública como de las empresas del destino, alimentando todos los canales de la plataforma Smart Region.



Interacción y Fidelización

Registra todas las interacciones de los usuarios de los canales del destino, generando perfilados que permiten realizar recomendaciones personalizadas y mejorar su experiencia.



Inteligencia de localizaciones

Integra y muestra datos geospaciales provenientes de fuentes internas y externas a la plataforma.



Motor de recomendaciones (Auriga)

Motor de recomendaciones de la oferta del destino a través de la evolución del motor de reservas AURIGA mediante IA para la captación de datos y su integración en el nodo central de la PID a través de Smart Region.

CRM Club del Vino (Comunidad de Madrid)



Integración de una solución tecnológica ya desarrollada para acelerar la modernización, coordinación y gestión estratégica del enoturismo en la Región de Murcia.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Centralizar la gestión de las relaciones con los diferentes agentes turísticos (visitantes, empresas, destinos) mediante un CRM único.
- Aumentar la visibilidad y posicionamiento de la oferta enoturística regional como un destino unificado.
- Reforzar la marca turística regional mediante herramientas tecnológicas que permitan segmentar, conocer y fidelizar al visitante.
- Reconocer institucionalmente el carácter distintivo de la Región de Murcia como única comunidad autónoma uniprovincial con tres rutas del vino certificadas por ACEVIN.

Beneficio clave para el destino:

Mejora integral de la competitividad del enoturismo regional mediante una **gestión centralizada, mayor visibilidad, fortalecimiento de la marca y posicionamiento diferencial** del territorio.



Gestor Semántico de contenidos

Centro neurálgico de la información turística del destino. Centraliza en una única base de datos toda la información turística y actúa como gestor de contenidos de todos los canales digitales de la PID.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Crear, gestionar y publicar contenidos turísticos desde una única plataforma hacia todos los canales (web, app, redes sociales, pantallas digitales, etc.).
- Personalizar la información según el perfil, idioma y preferencias del visitante.
- Traducir contenidos automáticamente a múltiples idiomas incluyendo lenguas cooficiales.
- Integrar y actualizar la información de las empresas turísticas locales.
- Mejorar el posicionamiento en buscadores (SEO) de forma automática mediante etiquetado semántico.
- Conectar con plataformas externas como Google o TripAdvisor mediante APIs.

Beneficio clave para el destino:

Eliminar la gestión dispersa de múltiples canales de comunicación y concentrarla en **una sola herramienta**, reduciendo costes operativos y mejorando la experiencia del visitante.

Interacción y Fidelización

Motor de personalización y fidelización del destino. Registra todas las interacciones de los visitantes con el destino a través de los distintos canales, perfilándolos para ofrecerles recomendaciones personalizadas en cada fase de su viaje.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Conocer en detalle el perfil y comportamiento de los visitantes a través de todos los canales digitales.
- Segmentar a los visitantes en micro-grupos según intereses, hábitos y preferencias.
- Ofrecer recomendaciones personalizadas de actividades, eventos y servicios antes, durante y después del viaje.
- Anticipar tendencias y comportamientos para ajustar la oferta turística en tiempo real.
- Diseñar estrategias de fidelización y gamificación adaptadas a cada perfil de visitante.

Beneficio clave para el destino:

Pasar de una comunicación genérica a una relación **personalizada con cada visitante**, mejorando su experiencia y aumentando la probabilidad de que repita la visita al destino.



Inteligencia de localizaciones

Motor geoespacial de la plataforma. Integra y analiza datos de localización de múltiples fuentes para ofrecer una visión completa de cómo el turismo impacta en el territorio del destino.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Visualizar en mapas interactivos y mapas de calor los flujos y concentraciones de visitantes en tiempo real.
- Identificar zonas saturadas y redirigir visitantes hacia áreas menos congestionadas.
- Analizar patrones de comportamiento y rutas turísticas para mejorar la planificación.
- Predecir afluencias futuras para anticipar necesidades de infraestructura y servicios.
- Ofrecer a los visitantes recomendaciones personalizadas según su ubicación actual.
- Generar informes georreferenciados sobre gasto, flujos y capacidad de carga del destino.
- Fomentar la sostenibilidad mediante el análisis de datos que promueve la conservación de recursos y minimiza el impacto ambiental y social.

Beneficio clave para el destino:

Disponer de una **visión territorial del turismo en tiempo real**, permitiendo tomar decisiones más informadas sobre la gestión del espacio público y la distribución de recursos.



Motor de recomendaciones (Auriga)

Evolución del motor de reservas incorporando inteligencia artificial para ofrecer una experiencia de compra más inteligente, personalizada y basada en datos en tiempo real.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Reforzar el papel de AURIGA como herramienta clave de comercialización turística en la Región de Murcia.
- Aumentar la eficiencia del proceso de reserva y personalizar la experiencia del usuario profesional.
- Generar nuevos conjuntos de datos interoperables con alto valor estratégico para los destinos turísticos regionales.
- Garantizar una conexión semántica, tecnológica y operativa con la Plataforma Inteligente de Destinos nacional.

Beneficio clave para el destino:

Incremento de la conversión y mejora de la experiencia del usuario gracias a recomendaciones personalizadas y decisiones más eficaces basadas en el análisis avanzado de datos turísticos.

03 | Catálogo de Servicios

Soluciones o herramientas digitales que tendrán acceso los usuarios



Gobernanza participativa



Índice de madurez digital PYMES (IMDP)

Herramienta para obtener conocimiento sobre el estado de situación de las PYMES vinculadas al sector turístico en términos de transformación digital y gestión del dato, lo que servirá como base fundamental para el desarrollo e impulso de proyectos de innovación o digitalización.



Percepción ciudadana

Herramienta integral para monitorizar la forma en la que el desarrollo de la actividad turística afecta la percepción de las personas residentes. Se pretenden incorporar los distintos conjuntos de datos generados en la Capa de Adquisición de la Plataforma Smart Region.



Encuestas

Herramienta integral para la creación, gestión y análisis de encuestas en tiempo real, permitiendo a los destinos turísticos captar de forma ágil y precisa la opinión de turistas, residentes y otros colectivos.



Índice de madurez digital PYMES (IMDP)

Herramienta de autoevaluación que permite a las pymes turísticas medir su nivel de madurez digital.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Conocer el grado de digitalización de las empresas turísticas, identificar brechas y orientar hacia mejoras mediante recomendaciones prácticas.
- Impulsar proyectos de innovación y transformación digital, así como para diseñar políticas y ayudas específicas
- Facilitar el seguimiento continuo del avance del sector en la gestión del dato y adopción tecnológica.

Beneficio clave para el destino:

Permite a las empresas conocer de forma clara y práctica qué deben mejorar para avanzar en su transformación digital, facilitando acciones concretas que aumenten su competitividad.



Percepción ciudadana

Herramienta de escucha activa de la ciudadanía. Analiza el comportamiento turístico y la satisfacción de los residentes a través de redes sociales, encuestas y otras fuentes de datos, midiendo el impacto real del turismo en la vida cotidiana del destino.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Conocer en profundidad la valoración de la ciudadanía sobre el fenómeno turístico y sus impactos en el destino.
- Analizar la percepción ciudadana sobre aspectos clave como movilidad, precios, ruido, calidad del agua, patrimonio o empleo local.
- Detectar automáticamente tendencias y posibles conflictos entre residentes y turistas antes de que escalen.
- Segmentar opiniones por zonas geográficas del destino para un análisis más preciso.
- Comparar la percepción ciudadana entre diferentes períodos de tiempo e identificar cambios.
- Nutrir las encuestas del S15 con los temas más relevantes detectados en redes sociales.

Beneficio clave para el destino:

Incorporar la **voz de los residentes en la gestión turística**, facilitando decisiones más equilibradas que minimicen el impacto negativo del turismo en la comunidad local y promuevan una convivencia sostenible entre visitantes y ciudadanía.



Encuestas

Herramienta de escucha activa del destino. Permite captar en tiempo real la satisfacción y percepción de visitantes y residentes para mejorar continuamente la gestión turística.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Crear encuestas personalizadas adaptadas a cada necesidad: satisfacción, NPS, evaluación de servicios concretos.
- Realizar encuestas tanto en campo como online y en múltiples idiomas.
- Geolocalizar las respuestas para saber exactamente dónde se producen las experiencias.
- Analizar resultados con herramientas de inteligencia artificial para identificar patrones y tendencias.
- Comparar resultados con otros destinos de la Red DTI a nivel nacional.
- Respaldar decisiones estratégicas sobre infraestructura, sostenibilidad y competitividad.

Beneficio clave para el destino:

Conocer de primera mano la opinión de visitantes y residentes para **tomar decisiones basadas en evidencia** y adaptar la oferta turística a las necesidades reales del destino.

03 | Catálogo de Servicios

Soluciones o herramientas digitales que tendrán acceso los usuarios



Servicio de gestión del viaje



App Turística

Un canal de ámbito nacional con contenidos relevantes, detallados, actualizados y personalizados, que aborda las necesidades del visitante “durante del viaje” y permite conocer su comportamiento en el destino.



Asistente Virtual

Permite la interacción inteligente basado en inteligencia artificial y lenguaje natural, que transforma la relación con el visitante al responder en tiempo real a sus consultas y ofrecer información personalizada sobre servicios, actividades y eventos del destino, mejorando de forma significativa su experiencia turística.

App Turística



La App Turística es el **canal digital directo con el visitante durante su estancia**. Proporciona contenido relevante, actualizado y personalizado para mejorar la experiencia del turista en todas las fases de su viaje.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Disponer de un canal digital propio con contenidos actualizados en múltiples idiomas.
- Ofrecer recomendaciones personalizadas según ubicación, intereses y comportamiento del visitante.
- Comercializar productos y servicios turísticos gestionados directamente por el destino.
- Recopilar datos geolocalizados del comportamiento del visitante en el destino.
- Enviar alertas y notificaciones contextualizadas según la situación del destino.
- Fomentar la participación de empresas turísticas locales en un único espacio promocional.
- Promover la sostenibilidad reduciendo la necesidad de materiales físicos como folletos y mapas.

Beneficio clave para el destino:

Contar con un **canal de comunicación y promoción moderno**, respaldado por Turespaña a nivel nacional, que permite llegar a visitantes internacionales y conocer mejor su comportamiento en el destino.



Asistente Virtual

Asistente personal del visitante disponible 24/7. Utiliza inteligencia artificial y procesamiento del lenguaje natural para responder en tiempo real a las consultas de los turistas, ofreciendo recomendaciones personalizadas en todas las fases del viaje.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Ofrecer atención turística 24/7 en múltiples idiomas sin necesidad de personal dedicado.
- Proporcionar recomendaciones contextualizadas según ubicación, climatología, horarios y perfil del visitante.
- Anticiparse a las necesidades del turista con recomendaciones proactivas sin que el usuario pregunte.
- Ajustar itinerarios en tiempo real ante cambios imprevistos en el destino.
- Recopilar datos sobre el comportamiento e impresiones del turista para mejorar la oferta.
- Fomentar la fidelización mediante interacción personalizada también en la fase post-viaje.

Beneficio clave para el destino:

Contar con un **asistente turístico inteligente** que mejora la experiencia del visitante en tiempo real, reduce la carga de atención al turista y genera datos valiosos sobre el comportamiento de la demanda.

03 | Catálogo de Servicios

Soluciones o herramientas digitales que tendrán acceso los usuarios



Servicio de inteligencia turística



Cuadros de mando – Smart Region

Cuadros de mando turísticos interactivos que permiten explotar los datos integrados, a través de Smart Region, monitorizando indicadores de rendimiento, sostenibilidad y competitividad del destino.



Gestor avanzado de datos

Permite realizar análisis mediante informes y CdM que integran datos procedentes de múltiples fuentes: los generados por el propio destino, por la PID o por fuentes externas. Permite desarrollar predicciones y simulaciones.



Reputación online

Monitoriza en tiempo real la percepción del destino en canales digitales, analizando opiniones para anticipar tendencias, responder de forma estratégica y fortalecer la marca turística de la Región de Murcia.



Casos de uso Turismo MICE

Permite la captación y explotación de datos MICE que conecta Oficinas de Congresos, organizadores, sedes y congresistas, midiendo el impacto económico, social y medioambiental de los eventos e integrando los datos en la PID.



Turismo Termal (Diputación de Ourense)

Integración del caso de uso de Turismo Termal de la Diputación de Ourense que permite medir el impacto del turismo termal y de salud en la Región de Murcia mediante indicadores clave y facilitar la comparabilidad de datos entre destinos a nivel nacional.

Cuadros de mando – Smart Region



Panel de control estratégico del destino. Permite monitorizar de forma integral el rendimiento del destino a través de indicadores clave, gráficos y mapas interactivos, facilitando el seguimiento continuo de la estrategia turística.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Visualizar en tiempo real los indicadores clave de rendimiento del destino en todos los canales de la PID.
- Detectar desviaciones y oportunidades mediante alertas automáticas configurables por el propio destino.
- Comparar el rendimiento del destino con otros destinos o conjuntos de destinos competidores.
- Medir el impacto de campañas, eventos y acciones del plan estratégico.
- Integrar datos propios del destino como sensorística, tráfico, residuos o consumo de recursos.
- Publicar y compartir cuadros de mando con empresas, residentes y otros actores del ecosistema.

Beneficio clave para el destino:

Disponer de una **visión integral y en tiempo real del rendimiento turístico** que permite anticiparse a problemas, optimizar recursos y tomar decisiones estratégicas alineadas con los objetivos de sostenibilidad y competitividad del destino.

Gestor avanzado de datos

Interfaz gráfica del motor analítico de la plataforma. Permite analizar y visualizar datos de múltiples fuentes a través de cuadros de mando personalizados, informes y simulaciones para apoyar la toma de decisiones estratégicas del destino.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Crear cuadros de mando personalizados combinando datos propios con datos de la PID y fuentes externas.
- Visualizar indicadores clave mediante gráficas, tablas y mapas interactivos adaptados a cada perfil de usuario.
- Desarrollar informes predictivos y simulaciones para analizar diferentes escenarios turísticos.
- Recibir alertas automáticas sobre indicadores relevantes definidos por el propio destino.
- Compartir análisis e informes entre distintos departamentos en un entorno colaborativo.
- Integrar datos propios del destino en formato Excel o CSV para enriquecer los análisis.

Beneficio clave para el destino:

Disponer de una **herramienta de Business Intelligence potente y accesible** que convierte los datos del destino en información útil para gestores sin perfil técnico, reduciendo costes de licencias y mantenimiento frente a soluciones propias.





Reputación online

Herramienta de escucha digital del destino. Monitoriza en tiempo real lo que se dice sobre el destino en redes sociales, plataformas de reseñas y medios digitales, transformando esa información en conocimiento útil para la gestión turística.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Monitorizar en tiempo real opiniones y valoraciones de visitantes y residentes en múltiples canales e idiomas.
- Analizar el sentimiento de los comentarios (positivo, negativo, neutro) para detectar tendencias y problemas emergentes.
- Recibir alertas automáticas ante crisis de reputación o cambios significativos en la percepción del destino.
- Comparar el posicionamiento del destino con otros destinos competidores.
- Identificar influencers y usuarios con mayor impacto en la reputación del destino.
- Detectar posibles fricciones entre residentes y turistas para una gestión más equilibrada.

Beneficio clave para el destino:

Anticiparse a los problemas de imagen y tomar decisiones estratégicas basadas en lo que realmente opinan visitantes y residentes, **fortaleciendo la reputación del destino** y mejorando la convivencia.



Casos de Turismo MICE

Implantación de un sistema integral de gestión inteligente del turismo MICE basado en la **digitalización, recopilación y análisis estructurado de datos** para mejorar la eficiencia operativa y la coordinación institucional del destino.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Digitalización completa del proceso de recogida y explotación de datos MICE, mediante el uso de formularios multicanal accesibles desde dispositivos móviles, códigos QR o interfaces web sin autenticación, reduciendo significativamente la carga operativa de las sedes y mejorando la tasa de respuesta.
- Centralización de la información sobre eventos, sedes, participantes, pernoctaciones, gasto y satisfacción, en un único entorno tecnológico que facilitará la explotación de datos y permitirá su integración estructurada con la Plataforma PID, reforzando así la posición de la Región de Murcia dentro del ecosistema nacional de destinos turísticos inteligentes.
- Justificación de inversiones públicas en promoción congresual, mejora de la transparencia en la gestión y facilitación de la rendición de cuentas ante organismos regionales, estatales o europeos.
- Profesionalización de las Oficinas de Congresos como nodos de inteligencia turística, capaces de gestionar información estratégica y coordinar actuaciones conjuntas en materia de captación, seguimiento y promoción de eventos.
- Fortalecimiento de la identidad de la Región como destino turístico innovador y sostenible.

Beneficio clave para el destino:

Optimización integral de la gestión del turismo MICE mediante la digitalización, centralización y explotación inteligente de datos, mejorando la toma de decisiones, la transparencia y el posicionamiento del destino.



Turismo Termal (Diputación de Ourense)

El producto turístico vinculado a la salud y el bienestar constituye uno de los segmentos prioritarios dentro de la oferta turística de la Región de Murcia. Este segmento se articula en torno a recursos naturales y servicios especializados que posicionan al destino como referente nacional en este ámbito.

¿Qué permite hacer a un destino?

- Medir y analizar el impacto real del turismo termal y de salud en la Región de Murcia.
- Facilita incorporar este segmento turístico en la estrategia regional de forma más estructurada y basada en datos, mejorando su planificación y promoción.
- Contribuye a posicionar y consolidar la Región como destino de referencia en turismo de salud y bienestar, poniendo en valor sus recursos termales y naturales.

Beneficio clave para el destino:

Mejora del posicionamiento y desarrollo del turismo de salud en la Región de Murcia mediante una gestión basada en datos que permite maximizar su impacto económico y estratégico.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Próximos pasos

4

04 | Próximos pasos para tu destino

Antes de la próxima sesión, os proponemos reflexionar sobre:



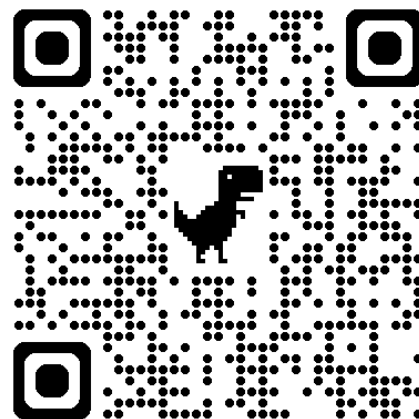
En el próximo webinar profundizaremos en el aterrizaje más técnico.

PID Región Murcia



Costa Cálida
**REGIÓN
DE MURCIA**
PLATAFORMA INTELIGENTE DE DESTINO

Muchas gracias



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

Región



de Murcia



itrem
instituto de turismo región de murcia